

# TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

TSMP

Aprende Marketing y Publicidad desarrollando  
proyectos reales





# ÍNDICE

Escuela IDEO	3
¿Qué es el ciclo formativo de Marketing y Publicidad?	4
Marketing y Publicidad en Escuela Ideo	5
Instalaciones y espacios	6
Metodología	7
Plan de estudios	8
Competencias	9
Perfil del alumnado	10
Salidas académicas y profesionales	11
Proceso de admisión	12



# ESCUELA IDEO

En **Escuela IDEO** desarrollamos un proyecto educativo humanizante y centrado en el desarrollo integral del alumnado, potenciando sus habilidades personales, sociales y profesionales mediante pedagogías activas, aprendizaje significativo y trabajo por proyectos.

Acompañamos a nuestro alumnado para que desarrolle su autonomía, su pensamiento crítico y su capacidad para afrontar los retos del mundo actual, en un entorno educativo basado en la confianza, la responsabilidad y el aprendizaje experiencial.

Nuestro modelo pedagógico sitúa al alumno como protagonista de su aprendizaje, fomentando el desarrollo de competencias clave y la conexión constante entre la formación académica y la realidad profesional.



# ¿QUÉ ES EL CICLO FORMATIVO DE MARKETING Y PUBLICIDAD?

El Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad pertenece a la familia profesional de Comercio y Marketing y conduce a la titulación oficial de Técnico Superior en Marketing y Publicidad, conforme a la normativa LOMLOE de la Comunidad de Madrid.

Esta titulación tiene una duración de 2.000 horas distribuidas en dos cursos académicos completos e incluye:

- Formación en Centros de Trabajo (FCT) en primer y segundo curso
- Proyecto intermodular
- Módulos vinculados a digitalización, sostenibilidad y empleabilidad

El titulado en Marketing y Publicidad es un profesional capacitado para planificar, desarrollar y ejecutar acciones de marketing, comunicación y publicidad, tanto en entornos digitales como tradicionales, participando en proyectos reales, investigación de mercados, gestión de marcas y campañas publicitarias.



# MARKETING Y PUBLICIDAD EN ESCUELA IDEO

En Escuela IDEO apostamos por una formación innovadora y práctica, alineada con la realidad del mercado laboral actual y con las necesidades del sector del marketing y la comunicación.

Nuestro ciclo se caracteriza por tres grandes ejes diferenciales:  
**Proyectos reales como base del aprendizaje:**

El alumnado desarrolla proyectos prácticos vinculados a contextos profesionales reales, integrando conocimientos de marketing, comunicación y publicidad.

**Enfoque competencial y metodológico Ideo:**

Trabajamos el desarrollo de competencias clave como la creatividad, la comunicación, el pensamiento estratégico, el trabajo en equipo y la autonomía profesional.

**Preparación para la continuidad universitaria:**

El ciclo incluye orientación académica y apoyo para la preparación de optativas de la PAU, facilitando el acceso a grados universitarios como Marketing, ADE, Publicidad o Comunicación.

Ofrecemos el ciclo en **jornada intensiva de mañana** y modalidad **100% presencial**.





# INSTALACIONES Y ESPACIOS

El proceso de aprendizaje se desarrolla en distintos espacios educativos adaptados al trabajo colaborativo, el desarrollo de proyectos y el uso de herramientas digitales propias del sector del marketing y la publicidad.

Instalaciones educativas de Escuela IDEO:

- ▼ Aulas polivalentes equipadas
- ▼ Espacios de trabajo colaborativo
- ▼ Plataforma educativa virtual
- ▼ Espacios educativos compartidos
- ▼ Recursos tecnológicos y digitales

Además, el alumnado realiza su formación práctica a través de la Formación en Centros de Trabajo (FCT) en empresas y organizaciones vinculadas al sector.

El centro está ubicado en Madrid, junto a la Universidad Autónoma, en un entorno seguro, accesible y con aparcamiento propio.





# METODOLOGÍA

En Escuela IDEO hemos desarrollado una **propuesta metodológica propia, innovadora** y coherente con nuestro proyecto educativo, **adaptada** a las necesidades actuales del **sector del marketing, la comunicación y la publicidad**, así como al desarrollo personal y profesional de nuestro alumnado.

Nuestra metodología se fundamenta en un **enfoque competencial, práctico y experiencial**, donde el alumno es protagonista activo de su proceso de aprendizaje y recibe acompañamiento constante por parte del profesorado.

Algunos de los aspectos más destacables de nuestra manera de abordar el proceso educativo en el Grado Superior de Marketing y Publicidad son los siguientes:

- ▶ **El alumno como protagonista del aprendizaje**, con orientación, tutorización y acompañamiento continuo durante todo el ciclo formativo.
- ▶ **Profesorado como facilitador del desarrollo académico, personal y profesional del alumnado.**
- ▶ **Carácter activo y práctico del aprendizaje**, basado en **proyectos con valor real y en estrecha conexión con el mundo del marketing y la comunicación.**
- ▶ **Aprendizaje basado en proyectos reales y retos**, que permite aplicar los contenidos a situaciones profesionales desde el inicio del ciclo.
- ▶ **Desarrollo de campañas, estrategias de comunicación y acciones de marketing como parte del proceso formativo.**
- ▶ **Uso de herramientas profesionales del sector** (marketing digital, creación de contenidos, análisis y comunicación), acercando al alumnado a entornos de trabajo reales.
- ▶ **Creación de un portfolio personal** que recoge proyectos, campañas y trabajos realizados, mejorando la empleabilidad y la proyección académica.
- ▶ **Trabajo cooperativo y aprendizaje entre iguales**, fomentando la autonomía, la responsabilidad y la toma de decisiones.
- ▶ **Evaluación coherente con el enfoque pedagógico del centro**, centrada en el **desarrollo competencial y la aplicación práctica del aprendizaje.**
- ▶ **Acompañamiento personalizado** durante toda la etapa formativa, tanto en la inserción laboral como en la **preparación para la continuidad de estudios universitarios**, incluyendo la orientación para optativas de la PAU.
- ▶ **Estructura horaria diseñada para favorecer el aprendizaje experiencial**, el desarrollo de proyectos y la integración entre teoría y práctica.





# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULOS PROFESIONALES

### PRIMER CURSO

- ▼ Gestión económica y financiera de la empresa
- ▼ Políticas de marketing
- ▼ Marketing digital
- ▼ Investigación comercial
- ▼ Módulo profesional optativo
- ▼ Inglés profesional Grado Superior
- ▼ Itinerario personal para la empleabilidad I
- ▼ Prácticas en empresa (primer curso)

### SEGUNDO CURSO

- ▼ Diseño y elaboración de material de comunicación
- ▼ Medios y soportes de comunicación
- ▼ Relaciones públicas y organización de eventos
- ▼ Trabajo de campo en la investigación comercial
- ▼ Lanzamiento de productos y servicios
- ▼ Atención al cliente, consumidor y usuario
- ▼ Itinerario personal para la empleabilidad II
- ▼ Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)
- ▼ Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- ▼ Proyecto intermodular de Marketing y Publicidad
- ▼ Prácticas en empresa (segundo curso)



# COMPETENCIAS

A lo largo del ciclo, el alumnado desarrollará las siguientes competencias profesionales, personales y sociales:

- ▼ Planificar y ejecutar acciones de marketing y comunicación
- ▼ Analizar mercados y comportamiento del consumidor
- ▼ Diseñar campañas publicitarias y estrategias de comunicación
- ▼ Gestionar contenidos y comunicación digital
- ▼ Organizar eventos y acciones promocionales
- ▼ Trabajar en equipo y gestionar proyectos
- ▼ Desarrollar iniciativa, creatividad y pensamiento estratégico
- ▼ Aplicar herramientas digitales del sector



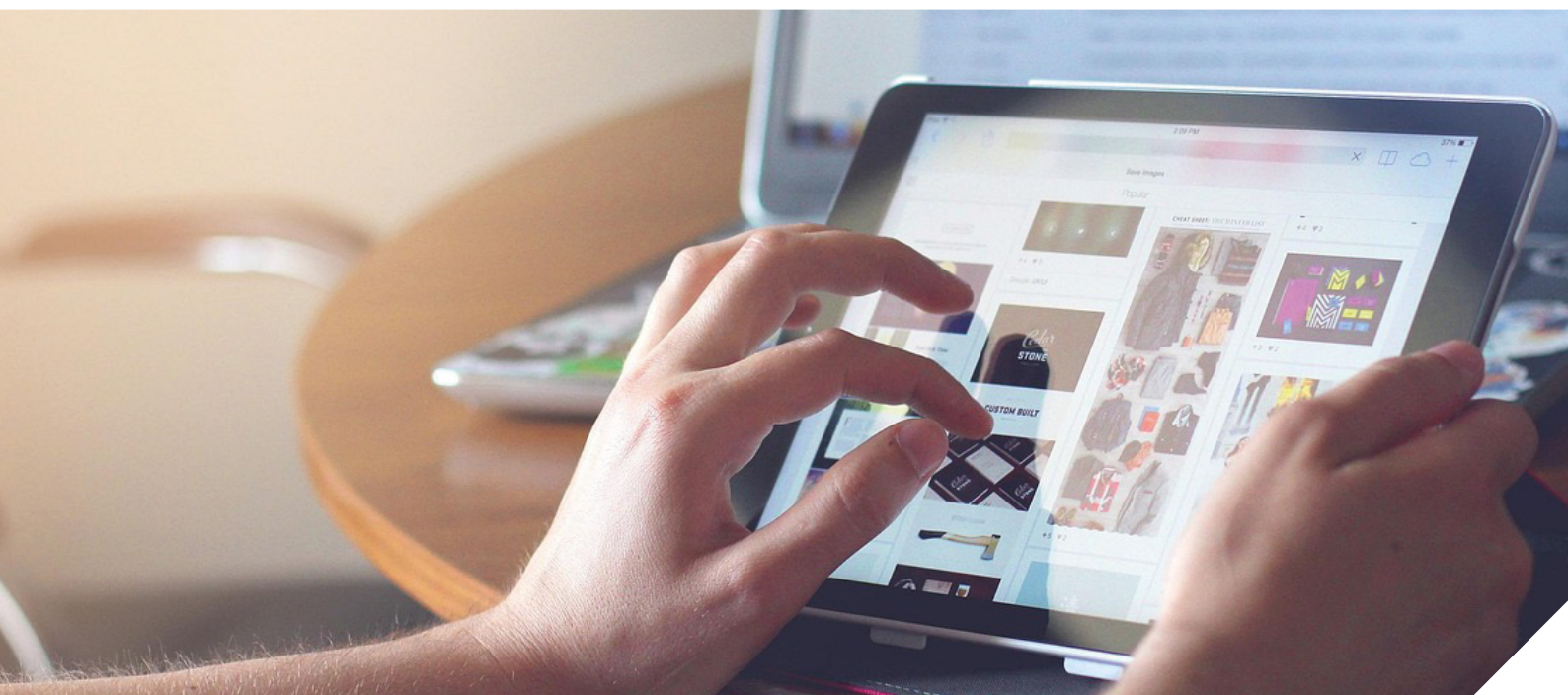
# PERFIL DEL ALUMNADO

Requisitos de acceso:

- ▶ Título de Bachillerato o equivalente
- ▶ Título de F.P. de Grado Medio o equivalente
- ▶ 19 años cumplidos + prueba de acceso (si procede)

Perfil recomendado:

- ▶ Interés por el marketing, la comunicación y la publicidad
- ▶ Creatividad e iniciativa
- ▶ Capacidad de trabajo en equipo
- ▶ Motivación por aprender de forma práctica
- ▶ Interés por continuar estudios universitarios o incorporación al mercado laboral en el área de Marketing y Comunicación.



# SALIDAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

Los titulados en Técnico Superior en Marketing y Publicidad pueden desarrollar su actividad profesional en:

- ▼ Departamentos de marketing y comunicación
- ▼ Agencias de publicidad y marketing digital
- ▼ Empresas de comunicación
- ▼ Departamentos comerciales
- ▼ Startups y proyectos emprendedores
- ▼ Consultoras y empresas de servicios

Principales ocupaciones:

- ▼ Técnico/a de marketing
- ▼ Técnico/a en publicidad
- ▼ Community manager
- ▼ Gestor/a de contenidos digitales
- ▼ Asistente de comunicación
- ▼ Técnico/a en marketing digital

Continuidad académica:

- ▼ Estudios universitarios de Grado  
(En estudios relacionados como Marketing, ADE, Publicidad, Comunicación, etc. se pueden convalidar de 30 a 60 créditos universitarios)
- ▼ Cursos de Especialización de la familia de Comercio y Marketing
  - ▼ Comercio electrónico
  - ▼ Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales
  - ▼ Redacción de contenidos digitales para marketing y ventas
- ▼ Otros Ciclos Formativos de Grado Superior





# PROCESO DE ADMISIÓN

Los alumnos y las alumnas matriculados en el Ciclo Formativo Técnico Superior en Marketing y Publicidad pueden solicitar las siguientes becas de estudios:

- ▶ Becas del Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España.
- ▶ Becas de Programas de Segunda Oportunidad del Fondo Social Europeo.
- ▶ Becas de Formación Profesional de Grado Superior de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Desde Escuela IDEO os ayudamos a realizar las gestiones pertinentes para la obtención de becas.





Ctra. de Colmenar a Alcobendas, km. 0,500

28049 Madrid [\[ver mapa\]](#)

917 523 343 · 629 446 486

[hola@escuelaideo.edu.es](mailto:hola@escuelaideo.edu.es)

[escuelaideo.edu.es](http://escuelaideo.edu.es)

